

Regionální informační centrum v Šumperku nabízí prodej Olomouc Region Cards.

Prodej Olomouc region Card stále stoupá!

V letošním roce využívali turisté a návštěvníci Střední Moravy a Jeseníků turistických slevových karet více než v loňském roce. Objem prodeje Olomouc region Card do konce srpna 2006 dosáhl 1351 kusů prodaných karet, což je podstatně více než za celý rok 2005, kdy celkový prodej dosáhl 1063 karet, uvedla Martina Svatošová z agentury m-ARK. Z průběžných výsledků je jasné, že se letos podaří naplnit předpokládaný roční prodej 1500 kusů karet za rok 2006. Jsme rádi, že je o turistické slevové karty zájem a věříme, že jejich prodej bude i nadále stoupat informovala také Karin Oklešťková, vedoucí oddělení cestovního ruchu magistrátu města Olomouce. Největší zájem měli turisté o návštěvu zoologické zahrady Olomouc na Sv. Kopečku, kterou do konce prázdnin navštívilo 397 držitelů Olomouc region Card....

Dalšími hojně navštěvovanými objekty byly hrady a zámky. Kartu pro vstup zdarma využilo 183 lidí na hradu Bouzově či na zámku ve Velkých Losinách. Zvýšený počet návštěv s Olomouc region Card zaznamenal hrad Šternberk se 178 vstupy či zámek Náměšť na Hané s počtem 167 návštěvníků s výhodou Olomouc region Card. Je potěšující, že zvýšený zájem turistů s kartou hlásí také zámek Jánský Vrch v Javorníku se 48 vstupy.
Lidé reagují na novinky v nabídce Olomouc region Card a proto je důležité, aby každý rok byly zařazeny další nové subjekty a návštěvníci dostávali stále pestřejší nabídku „zážitků“ v Olomouckém kraji a měli ten správný důvod, proč k nám zavítat, řekla Alena Křetínská, vedoucí oddělení cestovního ruchu Krajského úřadu Olomouckého kraje. Zařazení nových subjektů jako bylo letos otevřené Arcidiecézní muzeum v Olomouci nebo Muzeum Pravých olomouckých tvarůžků v Lošticích nám ukázalo, že návštěvníci změny v nabídce Olomouc region Card vnímají. Několik desítek cestovatelů nabídku se vstupem zdarma letos již využilo. Hedvika Dostálová ze stejného oddělení Krajského úřadu Olomouckého kraje komentovala rozložení rozpočtu projektu Olomouc region Card, kdy na rok 2006 je z celkového rozpočtu projektu vyčleněno na realizaci 995 387,- Kč (z toho Olomoucký kraj hradí 647 000,- Kč). Částka zahrnuje výrobu samotných karet, aktualizované vydání Informační brožury a ostatních tiskových informačních materiálů v různých jazykových mutacích. V německém, anglickém a polském jazyce byla vydána nejen Informační brožura, která je nedílnou součástí karty, ale také

je v těchto jazycích sestavena webová prezentace na www.olomoucregioncard.cz, která se průběžně aktualizuje a obsahuje mimo novinek také soubor s návodem pro případné zájemce o prodej karet či zapojení se do projektu Olomouc region Card. Celá částka mimo prezentaci Olomouc region Card pokrývá také náklady na refundaci části vstupného u subjektů, které poskytují vstupy zdarma nebo hradí náklady na administraci projektu či spolupráci s agenturami a touroperátory, jenž nabízejí regiony Střední Morava a Jeseníky v zahraniční. Jsme rádi, že se nám v letošním roce podařilo navázat spolupráci s CK Atis, která je významným prodejcem rekreačních pobytů zejména v Jeseníkách. Pro příští rok bychom rádi připravili dohodu s cestovní kanceláří Čedok, která by se stala významným partnerem pro celý projekt Olomouc region Card 2007, uvedla M. Svatošová z agentury m-ARK.